

用户使用“么米 Lab 在线入驻系统”前请认真阅读并理解本协议内容，本协议内容中以加粗方式显著标识的条款，请用户着重阅读、慎重考虑。么米 Lab 致力于向消费者提供丰富全面的科研实验商品及服务，欢迎优质品牌和商家入驻，共同打造科研人员喜爱的品质购物平台。

1. 本协议的订立

在本网站 (www.ymilab.com) 根据《么米 Lab 用户注册协议》登记注册，且符合本网站商家入驻标准的用户（以下简称“商家”），在同意本协议的全部条款后，方有资格使用“么米 Lab 在线入驻系统”申请入驻。一经商家点击“我已阅读并且同意以上服务协议”按钮，即意味着商家同意与本网站签订本协议并且同意受本协议的约束。

2. 入驻系统使用说明

2.1 商家通过入驻系统提出入驻申请，并按照要求正确填写商家信息、提供有效的商家资质资料后，由本网站审核并与有合作意向的商家联系协商合作相关事宜，经双方协商一致线下签订《合作协议》，且商家按本协议约定缴纳相应的保证金等费用后，商家可申请开通后台操作权限。

2.2 商家以及本网站通过入驻系统做出的申请、资料提交及确认等各类沟通，仅为双方合作的意向以及本网站对商家资格审核的必备程序，除遵守本协议各项约定外，对双方不产生法律约束力。双方间最终合作事宜及运营规则均以《合作协议》的约定及商家后台系统公示的各项规则为准。

3. 入驻须知

3.1 么米 Lab 可根据实际情况 (包括但不限于品牌需求、公司经营状
况、服务水平等因素) 决定是否准许入驻; 同时么米 Lab 可在申请入驻
及后续经营阶段要求客户提供其他资质; 么米 Lab 将结合国家相关规
定、各行业发展动态及消费者购买需求, 不定期更新入驻标准。

3.2 商家必须如实提供资料和信息。

(一) 请务必确保您申请入驻及后续经营阶段提供的相关资质和信息
的真实性 (若您提供的相关资质 (包括但不限于商标注册证、经营许可
证、授权书等) 为第三方提供的, 请务必先行核实文件的真实有效
性), 一旦发现资质或信息虚假的, 您的公司将被列入非诚信客户
名单, 么米 Lab 将不再与您进行合作;

(二) 商家应如实提供其店铺运营的主体及相关信息, 包括但不
限于代理运营商、实际店铺经营主体等信息;

(三) 么米 Lab 关于商家信息和资料变更有相关规定的从其规定,
但商家如变更第二款所列信息, 应提前十五天书面告知么米 Lab。

(四) 商家使用入驻系统提交的所有内容应不含有木马等软件病
毒、政治宣传、或其他任何形式的“垃圾信息”、违法信息, 且商
家应按照本网站的规则使用入驻系统, 不得从事影响或可能影响
本网站或入驻系统正常运营的行为, 否则, 本网站有权清除前
述内容, 并有权立即终止商家使用入驻系统的权利。

3.3 商家不得以任何形式擅自转让或授权他人使用自己在本网
站的帐号使用入驻系统, 否则由此产生的不利后果均由商家自行
承担。

4.合作方式

4.1 入驻模式

(一) 商家职责：入驻么米 Lab 平台、定价、上货、管理商品、发货、退换货、开票等。

(二) 平台职责：提供相应的平台服务。

4.2 托管模式（推荐）

(一) 商家职责：提供商品和服务详情、定价、发货、退换货、开票（给客户开具）。

(二) 平台职责：建立商家直营店铺、上货、管理商品、生成发货清单、结算。

4.3 供货模式

(一) 商家职责：提供商品和服务详情、确定发货价、发货、退换货（待我司建好仓储后，可集中采购）、开票（给么米 Lab 平台开具增值税发票）。

(二) 平台职责：建立平台自营店铺、定价、上货、管理商品、生成发货清单、退换货、开票（给客户开具）。

5. 店铺保证金/平台管理费/佣金比例

5.1 店铺保证金

商家需向“么米 Lab 平台”缴纳的用以保证本协议履行及对商品和服务质量进行担保的金额，“么米 Lab 平台”可以依照本协议的相关约定对其进行处置，**保证金主要用于客户投诉订单的赔付，2021 年各类型商家入驻推迟一年缴纳保证金。**

具体费用如下表：

商家类型	商品类型	保证金（元）
企业	试剂类	5000
	设备类	5000
	耗材类	5000

当单位申请多种商品类型时，以较高商品类型的保证金为准，不重复收取。保证金标准根据么米 Lab 运营情况可能会发生变动。

5.2 店铺年费（软件维护费）

商家应按照约定的费用表向“么米 Lab 平台”指定账户支付年费，年费按商家店铺相应服务期期间缴纳，**2021 年各类型商家首年入驻免年费。**

具体费用如下表：

合作方式	商品类型	年费（元）
入驻模式	试剂类	2000 元（免 2 年，年销售额满 20 万元减免）
	耗材类	2000 元（免 2 年，年销售额满 20 万元减免）
	仪器设备类	2000 元（免 2 年，年销售额满 20 万元减免）
托管模式	试剂类	10000 元（免 2 年，年销售额满 50 万元减免）
	耗材类	10000 元（免 2 年，年销售额满 50 万元减免）
	仪器设备类	10000 元（免 2 年，年销售额满 50 万元减免）

商家开设多个商品类型时，年费按最高的类型收取，不重复收费。

店铺管理费标准根据么米 Lab 运营情况可能会发生变动。

5.3 交易佣金

不同合作方式和商品类型交易佣金方式及比例如下：

合作方式	商品类型	交易佣金
入驻模式	试剂类	2%（前 2 年 1%）
	耗材类	2%（前 2 年 1%）
	仪器设备类	2%（前 2 年 1%）
托管模式	试剂类	5%（前 2 年 2%）
	耗材类	5%（前 2 年 2%）
	仪器设备类	5%（前 2 年 2%）

6.入驻限制

6.1 品牌入驻限制：

- （一）与么米 Lab 平台已有的品牌相似或已有的频道、业务、类目等相同或相似名称的品牌；
- （二）包含行业名称或通用名称的品牌；
- （三）包含知名人士、地名的品牌；
- （四）与知名品牌近似的品牌。

6.2 商号（或字号）入驻限制：

- （一）与么米 Lab 平台已有的品牌相似或已有的频道、业务、类目等相同或近似；
- （二）与知名品牌相同或相近的。

6.3 经营类目限制，商家开店所经营的类目应当符合么米 Lab 开放平台的相关标准。

6.4 同一主体入驻的店铺限制：

- （一）商品重合度：要求店铺间同一类目经营的品牌及商品不得重复，么米 Lab 认可的特殊情况除外。

6.5 同一主体重新入驻么米 Lab 开放平台限制：

(一) 若商家一自然年内主动退出 2 次，则自最后一次完成退出之日起 6 个月内限制入驻；

(二) 退出店铺重启需重新缴纳平台使用费；

(三) 退出店铺重启违规及投诉相关内容继续延用；

(四) 同一主体下多个店铺退出，则以最后一次完成退出之日起 6 个月内限制入驻（例如：商家经营 A、B、C 三个店铺，若 A、B 店铺于 2 月 1 日退出，C 店铺于 4 月 1 日退出，那么允许其下次入驻时间应从 C 店完成退出之日起 6 个月开始计算，即 10 月 1 日才可入驻）

6.6 续签限制：

(一) 须在每年 12 月 28 日 18 时之前完成续签申请的提交

(二) 商家在服务期内未通过么米 Lab 商家店铺考核标准，么米 Lab 开放平台有权拒绝续签

6.7 店铺命名限制

(一) 店铺名不得超过 30 个字符。

(二) 店铺名不得包含空格等异型符号。

(三) 店铺名不得与已经开通的店铺名称重复，如两个店铺同时申请同一店铺名的，则依照申请在先原则审批开通店铺，未通过审批的店铺需更换其他店铺名重新提交申请。

(四) 店铺名称审批通过后无法修改，店铺命名资质不符合本规则约定，或存在侵权情形除外。

(五) 店铺名不得含有以下内容：

(六) 有损于国家、社会公共利益，或有损民族尊严。

(七) 含有封建文化糟粕、有消极政治影响、违背少数民族习俗或带有民族歧视内容。

(八) 可能对公众造成欺骗或者误解，或引起社会公众不良心理反应等情况。

(九) 外国国家（地区）名称/国际组织名称。

(十) 政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号或国家领导人及老一辈革命家的名字。

(十一) 有不文明/格调低级/庸俗等不雅词汇。

(十二) 出现电商平台（含么米 Lab）相关的敏感或标志性信息。

(十三) 未经授权的情况下，使用品牌名称、明星或知名人士姓名。

(十四) 其他法律行政法规规定禁止的。

7. 入驻终止

7.1 商家自行终止入驻申请，或商家经本网站审核未通过的，则入驻服务自行终止。

7.2 商家使用本网站或入驻系统时，如违反相关法律法规或违反本协议规定的，本网站有权随时终止商家使用入驻系统。

8. 知识产权

8.1 本网站开发的入驻系统及其包含的各类信息的知识产权归本网站所有者所有，受国家法律保护，本网站有权不时地对入驻系统的内容进行修改，并在入驻系统中公示，无须另行通知商家。

8.2 在法律允许的最大限度范围内,本网站所有者对本协议及入驻系统涉及的内容拥有解释权。

8.3 商家未经本网站所有者书面许可,不得擅自使用、非法全部或部分的复制、转载、抓取入驻系统中的信息,否则由此给本网站造成的损失,商家应予以全部赔偿。

9.附则

9.1 么米 Lab 开放平台商家的行为,发生在本管理规则生效之日以前的,适用当时的规则。发生在本管理规则生效之日以后的,适用本规则。

9.2 么米 Lab 可根据平台运营情况随时调整本管理规则并向商家公示;商家入驻么米 Lab 即表示接受么米 Lab 其后不时调整、颁布的管理规则。

9.3 商家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为,本规则已有规定的,适用于本规则。本规则尚无规定的,么米 Lab 有权酌情处理。但么米 Lab 对商家的处理不免除其应承担的法律责任。商家在么米 Lab 的任何行为,应同时遵守与么米 Lab 及其关联公司签订的各项协议;如有违约即视为对本规则的违反。

9.4 本协议适用于中华人民共和国法律,因本协议产生的任何争议,由双方协商解决,协商不成的,任何一方有权向有管辖权的中华人民共和国大陆地区法院提起诉讼。

9.5 本规则于 2020 年 7 月首次发布,于 2020 年 7 月 1 日生效。

